

# Nos plus belles PME **PME** p.54

# Challenge s

## Le business de la malbouffe

- **Agroalimentaire**
- **Grande distribution**
- **Laboratoires pharmaceutiques...**

*p.66*

**A B C D E**

DU 17 AU 23 OCTOBRE 2024 - R\*847 - 4,80 € - BELGIQUE 4,90 €  
 LUX 4,90 € - DOM 5 € - POLYNÉSIE 870 XPF - CALÉDONIE 1000 XPF  
 MAROC 45 MAD - TUNISIE 9,30 TND - CANADA 8,25 \$CAD

L 13400 - 847 - F: 4,80 €

## En couverture Le business de la malbouffe

Agroalimentaire, distribution, labos pharmaceutiques... A qui profite l'appétit des Français pour le grignotage et les plats préparés. **p. 66**



Quentin Houdas pour Challenges

Avant-propos  
par Vincent Beauflis



## Prix Nobel *Prospère démocratie*

LES VOIES DU JURY du Nobel sont impénétrables. Et le choix de l'institution qui a accordé cette année son « Prix en sciences économiques en mémoire d'Alfred Nobel » à Daron Acemoglu, Simon Johnson et James Robinson va bien au-delà de la raison officielle de leur distinction – leurs travaux sur différents types de colonisation. « *Les lauréats ont démontré que ces différences initiales dans les institutions coloniales expliquent en grande partie les énormes différences de prospérité que nous observons aujourd'hui* », précise le jury. C'est en réalité un affermissement de la démocratie comme facteur de croissance qui est célébré, puisque les pays où la colonisation s'est montrée la plus inclusive et a offert le plus de droits civiques sont aussi ceux qui ont le mieux prospéré. Vaste débat qui résonne partout dans le monde aujourd'hui, où les économistes s'interrogent sur le modèle politique – démocratie ou dictature – le plus efficace pour la croissance. Acemoglu et Robinson avaient déjà livré une réponse originale en ayant recours à des photos aériennes nocturnes de la péninsule coréenne : le sud démocratique scintille de mille feux, le nord restant plongé dans les ténèbres, conséquence d'un des régimes autoritaires les pires de la planète. Mais Acemoglu – exilé turc de nationalité américaine – n'est pas un obsédé du sujet, tant ses écrits sont prolifiques. L'économiste du MIT est d'ailleurs le plus gros contributeur mondial d'articles dans les revues anglo-saxonnes. *Challenges* avait eu le privilège de le recevoir à deux reprises à ses Sommetts du Bien Commun, sur des thèmes bien différents. Autour de Jean Tirole, pour le lancement de ces événements en pleine crise sanitaire, il avait développé sa théorie sur les « *good and bad jobs* ». Et il y a six mois, au côté de notre ami Philippe Aghion, au dernier Sommet, ils avaient tous deux insisté sur la nécessité d'utiliser la régulation pour maintenir une concurrence suffisante qui laisse de la place aux nouveaux entrants. D'une certaine façon, les attendus du Nobel devraient rassurer notre « économiste du Bien Commun », toujours candidat français à la distinction suprême : le champ de la croissance schumpétérienne, labouré tant par Aghion que par Acemoglu, n'est pas mentionné par le jury, laissant sciemment toute la place pour un couronnement futur. Le dernier *World Development Report*, le texte de référence de la Banque mondiale pour favoriser la croissance et lutter contre la pauvreté, est truffé de références aux travaux de notre professeur au Collège de France, et lui permet donc tous les espoirs. Mais il paraît que l'attente du Prix est comparable à celle de la ronde d'avions qui tourne au-dessus d'un aéroport en espérant l'autorisation d'atterrir. En patientant, ils volent... ■

B. Delescard/Challenges



Peter Allain/SP

## Entreprise Nos plus belles PME

Avec le Grand Prix des Lionnes, Challenges et Montefiore mettent en valeur la diversité de l'économie française. **p. 54**

## Dossier

- 54** Le palmarès 2024 du Grand Prix des Lionnes : Simaero, Recyc Matelas, Ipsilon, Aramine, Energie d'ici, Boulangerie Feuillette, SOS Accessoire, JPB Système, M2i.  
**64** Santé & sciences.

## En couverture

- 66** Malbouffe, une addition salée. Les Français grignotent plus que jamais, l'obésité prend des proportions alarmantes.  
**69** L'édito d'André Comte-Sponville.  
**70** La grande distribution carbure aux produits ultratransformés.  
**72** Le Nutri-Score peine à faire la loi.  
**73** Une politique de santé trop soft.  
**74** Jessie Inchauspé, l'influenceuse qui fait son miel de l'obésité.

- 76** L'élevage français cherche le bon régime de croissance.  
**78** La Big Pharma parie gros.

## Luxe<sup>s</sup>

- 80** Création. Olivier Saillard, l'histoire cousue main.  
**83** Griffé. Falconeri.  
**84** Mode. Casquettes pour femmes.  
**85** Automobile. Aston Martin DB12.  
**86** Horlogerie. Jaeger-LeCoultre.  
**87** Destination. Les Lumières (Versailles).

## Culture<sup>s</sup>

- 88** Ecrans et scènes.  
**90** Arts. Art Basel Paris.  
**96** Livres.  
**98** Double Je, par Nicolas Domenach et Pierre-Henri de Menthon.

## PUBLICITÉ

MediaObs, 44, rue Notre-Dame-des-Victoires, 75002 Paris.  
Tél. : 01-44-88-97-70. E-mail : pnom@mediaobs.com.  
**Directrice générale** Corinne ROUGE.  
**Directrice financière** Catherine FERNANDES.  
**Directrice du commerce** Sandrine KIRCHTHALER.  
**Directeur délégué** Philippe LEONARD.  
**Directeur de publicité** Benjamin COURCHAIRE.  
**Art/Littérature** Aymon DE LA FOREST DIVONNE.  
**Business Web Manager** Baptiste MIRANDE.  
**Culture** Romain PROVOST.  
**Immobilier** Céline CLAMGIRAND.  
**Luxe** Arnaud DEPOISIER.

## DIGITAL

**Sales Manager** Mathis MEHEUT.  
**Account Manager** Lucas BAILLEUL.  
**Exécution/Studio** Emilien RIGNOLS.  
www.mediaobs.com

## DIRECTRICE DÉLÉGUÉE

Elisabeth DESCOMBES.  
**ADMINISTRATION**  
**Directeur général** Philippe MENAT.  
**Secrétaire général** Jean-Claude ROSSIGNOL.  
**Directeur commercial et numérique** Valéry SOURIEAU.  
**Direction administrative et financière** Jéje REIG.  
**Responsable ressources humaines** William AFTHONADES.  
**Responsable paye** Sandrine MARTIN.

**Directeur des abonnements** Luc BONARDI.  
**Responsable des abonnements** Lina QUACH.  
**Fabrication** Sarah RABBAH, Salima RABBAH.  
**Imprimerie** Roto France, Lognes.

## Challenges<sup>s</sup>

Relations abonnés - Numéros anciens  
45, avenue du Général Leclerc  
60643 Chantilly Cedex  
Tél. : 01-55-56-71-47  
E-mail : [abonnements@challenges.fr](mailto:abonnements@challenges.fr)  
Abonnement France : un an, 58 €  
(44 numéros) Etranger : nous consulter

Ce numéro comporte : les lettres Challenges  
« bienvenue aux abonnés », Sciences et Avenir  
« informations aux abonnés » et « Agiji », jetées sur  
couverture sur une partie de la diffusion abonnés ; une  
surcouverture « Agiji » sur une partie de la diffusion  
abonnés ; ainsi qu'un message Challenges jeté sur  
couverture sur la totalité de la diffusion abonnés.

## Entreprise

### ■ GRAND PRIX DES LIONNES ■

# Nos plus belles PME

**E**n bon ingénieur centralien et ancien du BCG, Eric Bismuth, le cofondateur de Montefiore Investment, a fait ses calculs : « *La quasi-intégralité des emplois en France est créée par environ 15 000 entreprises. Un vivier qui n'est pas celui des très grandes entreprises, mais celui des PME et des ETI.* » Montefiore s'est fait une spécialité d'investir dans ces entreprises, que Bismuth a eu l'idée de qualifier de « *lionnes* ». Avec Challenges, PwC, Starquest et le Medef, pour la troisième année, Montefiore a remis des trophées pour distinguer quelques-unes d'entre elles. La cérémonie qui s'est déroulée au Cercle de l'Union Interalliée (Paris VIII<sup>e</sup>) le 26 septembre dernier était un condensé d'aventures entrepreneuriales faites d'inventivité, d'agilité, de résilience et d'ouverture au monde. Des parcours célébrés par l'invité d'honneur, Henri de Castris, président de l'Institut Montaigne et ex-PDG d'Axa (« *une ancienne lionne* »). Plusieurs centaines d'entreprises indépendantes ont candidaté, notamment via le site challenges.fr. Après une sélection effectuée en fonction de critères de performance et de croissance pérenne, une vingtaine de finalistes ont été départagés après audition par cinq jurys thématiques. **P.-H. M.** ▶

**MONTEFIORE** Challenge<sup>S</sup>  
INVESTMENT

**Starquest**

**pwc**

Mouvement  
des **Entreprises**  
de France **EI**

#### Les personnalités suivantes ont participé aux différents jurys du Grand Prix des Lionnes 2024 :

Alain Bénichou, Eric Bismuth, Alain Calmé, Stéphane Carville, Fabrice Collet, Arnaud Delattre, Patrick Ducasse, Michel Frédeau, Agathe Giros, Anne-Lise Glauser, Sophie Lacoste, Géraldine Loubriat, Pierre-Henri de Menthon, Rui Pereira, Emmanuèle Perron, Benjamin Sarfati, Martin Vial, Laurent Zenou. Les membres des jurys se sont abstenus des délibérations concernant les dossiers dans lesquels ils pouvaient se trouver en conflit d'intérêts.



*William Avignon*  
**Recyc Matelas Europe**  
Greentech  
*p. 58*

*Geneviève Melkonian*  
**Aramine**  
Disruption  
*p. 60*

*Nicolas Mouté*  
**Simaero**  
Technologie  
*p. 56*

Peter Allany/SP

**Entreprise** *nos plus belles PME*

# Le Grand Prix des Lionnes récompense aussi...

*Des mines aux énergies renouvelables en passant par l'électroménager, les entreprises lauréates sont partout. Passage en revue.*



**Chargeuse de matériaux.** « Nous sommes le constructeur du premier engin à batterie du secteur minier », explique la coprésidente d'Aramine.

## DISRUPTION

### Aramine creuse son sillon électrique

Geneviève Melkonian et ses frères, Marc et Christophe, n'ont pas peur de grand-chose. Ni des gros bras du mining international, ni de leurs concurrents : des mastodontes comme les suédois Atlas Copco et Sandvik, ou l'américain Caterpillar. L'aventure du Petit Poucet des engins d'exploitation minière débute en 1975, quand les parents Melkonian, concessionnaires Citroën, se lancent dans la fourniture de pièces détachées, y compris pour les équipements miniers. Les débouchés s'amenuisant rapidement en France, la société se développe à l'international, où elle réalise aujourd'hui 96% de son chiffre d'affaires. Devenu fabricant d'engins, Aramine

est présent dans 80 pays et ne cesse d'innover. « Nous sommes le constructeur du premier chargeur pour mines filonaires et du premier engin à batterie du secteur minier », explique Geneviève Melkonian, coprésidente de la PME dont l'ambition est de rapidement atteindre 500 millions d'euros de chiffre d'affaires. La nécessité pour cette industrie de redorer son blason avec des équipements compatibles avec la transition écologique offre un potentiel de croissance important : « Nous ne sommes limités que par nos capacités de production, mais nous prévoyons de les doubler. »

**CRÉATION**  
1975.

**SIÈGE SOCIAL**  
Aix-en-Provence (Bouches-du-Rhône).

**SALARIÉS**  
150.

**CHIFFRE D'AFFAIRES**  
52 millions d'euros.

**RÉSULTAT D'EXPLOITATION**  
9 millions d'euros.

SOURCE : SOCIÉTÉ.

## TERRITOIRES

### Energie d'ici soigne son mix et son maillage

On connaît l'aventure de C'est qui le patron?!, une marque décalée qui fait fureur dans les rayons auprès de consommateurs à la fois lassés de l'agro-industrie et de la malbouffe. L'Union des producteurs locaux d'électricité (UPLÉ), plus connue sous sa marque commerciale d'Energie d'ici, a aussi été créée en 2016. Et dans le même esprit. L'ingénieur Christophe Boizard, cofondateur et président de ce groupement de producteurs indépendants d'énergie, insiste sur ce qui le distingue des autres fournisseurs alternatifs : « Nous n'achetons pas d'électricité sur le marché de gros pour la

revendre, nous sommes des producteurs maîtrisant toute la chaîne jusqu'au consommateur, et ce en circuit court. »

Fonctionnant sur le modèle d'une coopérative agricole, l'UPLÉ soigne son mix énergétique (hydro, éolien, solaire, biomasse) et son maillage territorial avec une centaine de producteurs locaux. Elle emploie 25 salariés qui font rayonner la marque, trouvent des débouchés et mettent à la disposition des producteurs des solutions innovantes. « Tout a commencé avec trois personnes coupeurs suisses et aujourd'hui nous grandissons doucement mais sûrement pour garder une proximité avec nos adhérents consommateurs, qui connaissent le prénom de leur conseiller », raconte le directeur général, Antoine Garcier.

**CRÉATION**  
2016.

**SIÈGE SOCIAL**  
Arudy (Pyrénées-Atlantiques).

**SALARIÉS**  
25.

**CHIFFRE D'AFFAIRES**  
80 millions d'euros.

**RÉSULTAT NET**  
5,5 millions d'euros.

SOURCE : SOCIÉTÉ.